

O cílech a cílech práce s mládeží

1. O cílech obecně

Co to jsou cíle a co znamená formulovat cíle? Je možné plánovat v živém organismu, kterému se říká církev? Ve světě byznysu možná ano, ale jak mohu plánovat např. obrácení člověka ke Kristu?

„Pokud ztratíme z očí cíl, musíme zdvojnásobit svou námahu.“ (M. Twain)

Kdo chce někam jít, musí vědět kam. Cíle souvisí s tím, jak žiji. Když nemám jasné cíle, je to spíše přežívání než život. Mít cíle a určovat si cíle naproti tomu znamená žít, aktivně utvářet vlastní život. Určovat cíle znamená chápat se iniciativy, být (pro)aktivní, ne pasivní. Určovat cíle znamená vytvářet scénáře, podle kterých běží život. Život běží podle určitého scénáře vždy - když ho nenapišu já, napíše ho někdo jiný. A stejně jako u jednotlivce to platí i u skupiny lidí - i v případě církve, sboru nebo skupiny mládeže. Mít cíle znamená vědět, kam jdu a kam chci dojít.

Cíle souvisí s naší motivací. Když má člověk jasný cíl, motivuje ho to. Všechno, co děláme - nebo neděláme - je ovlivněno naší motivací a našimi cíli. Co považuji za důležité, co je můj jasný cíl, tomu věnuji čas i prostředky. Je-li mým (ne)cílem jenom „přežívání“ vypadá podle toho i můj čas a aktivita.

Bůh dává křesťanům cíle. Existují celkem tři oblasti, ve kterých můžeme mluvit o cílech, které Bůh dává. První oblastí je svět/stvoření obecně. Bůh dal svému stvoření určitý cíl. Bůh dává cíl také své církvi. A stejně tak má Bůh plán a cíl i pro život každého člověka. V životě křesťana jde o to objevit tyto cíle, Boží vůli, a naplňovat je (ne si vytvářet vlastní cíle bez Boha nebo Bohu navzdory).

2. Plánování a cíle v praxi (modely)

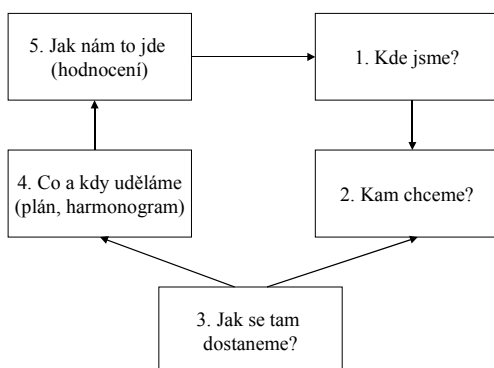
Následující dva modely přehledně ukazují, co znamená (strategické) plánování a formulování cílů. Ve zkratce jde o to vědět: a) kde jsme, b) kam chceme dojít. Na základě toho pak můžeme určit kudy se dáme, jak budeme postupovat, a můžeme připravit podrobnější plán a harmonogram.

a) Kde jsme (tzv. situační analýza): silné stránky, omezení, dary, možnosti...

b) Kam chceme dojít (tzv. cílová analýza): kde chceme být např. za 5 nebo 10 let, vize ideální skutečnosti. Jak na ni přijít: snít; modlit se o moudrost; udělat si seznam přání; roztřídit přání podle kategorií; přezkoumat, sepsat.

c) Cesta k cíli: formulovat cíle a mezicíle, tj. rozdělit cestu na menší kroky a ty na ještě menší krůčky. Správný cíl je vždycky SMRDT (viz příloha).

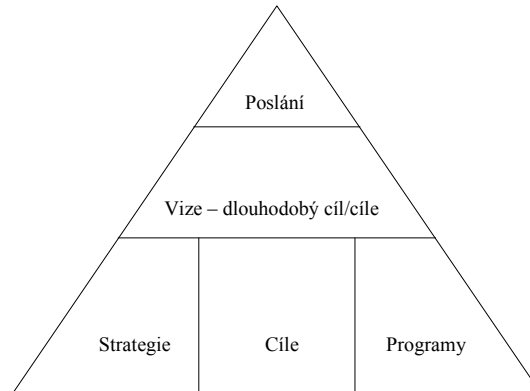
Model strategického plánování (1)



- Kde jsme –
 - naše silné a slabé stránky
- Kam chceme –
 - náš ideální obraz budoucnosti (dlouhodobý)
- Jak se tam dostaneme –
 - strategie, oblasti práce, programy...
- Co a kdy uděláme
 - plán konkrétních kroků a harmonogram
- Jak nám to jde
 - hodnocení během cesty (ovlivňuje ostatní kroky)

Model strategického plánování (2)

- Poslání – proč vlastně existujeme, smysl
- Vize – dlouhodobá vize budoucnosti
- Cíle – co musíme udělat
- Strategie – jak na to
- Programy – jakým způsobem



Jak správně formulovat cíle

Specifické	Cíle mají být specifické pro dané plány, projekty, kvantitativní cíle a přizpůsobené jednotlivci. Musí definovat závěry, tj. očekávané výsledky.
Měřitelné	Měřitelnost může být buď kvantitativní (objektivní) nebo kvalitativní (subjektivní, ale pozorovatelná), ale musí být ověřitelná.
Relevantní	Cíle mají být realistické a dosažitelné a zároveň představovat pro člověka výzvu. Musejí být člověkem kontrolovatelné.
Dosažitelné	Cíle musejí být relevantní se základní odpovědností, kterou daný člověk nese, jeho nadřazeným a podstatou úkolu. Musejí být konzistentní (logické) a v souladu s celkovým cílem celého oddělení / firmy.
Termínované	Jejich součástí má být "kdy" či "do kdy".

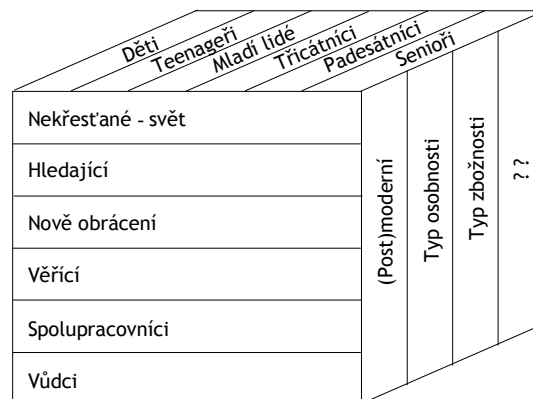
Při hledání cílů pro křesťanskou práci jde vždy také o Boží vůli a Boží plán - tj. hledání musí být spojeno s modlitbou a prosbou o Ducha svatého a jeho vedení při rozhodování.

Cílů je možné dosáhnout různými prostředky a způsoby („Účel světi prostředky?“) Musíme si nejenom určovat dobré cíle, ale také dobré prostředky a dobré cesty k cíli.

Mít společný cíl neznamená být uniformní a stejná. Byli jsme stvořeni různí a rozmanití a je to tak dobře. Svoji jedinečnost a rozmanitost si musíme uvědomovat i při formulování svého cíle a práci pro něj.

Každý je jedinečný

- Každý člověk je originál
- Ke každému musím přistupovat jako k originálu



Myšlenky k zamyšlení

Jakmile zaznamenáte své sny a cíle na papír, rozhýbáte tím proces, ze kterého vyjdete jako osobnost, jakou byste se rádi stali.

Když nevíte, kam jdete, tak vás žádná cesta nikam nedovede.

Nezbytným krokem k tomu, abyste od života získali věci, po kterých toužíte, je rozhodnout se, co vlastně chcete.

Pro loď, která nezná svůj přístav, je každý vítr špatný.

Abyste si nezoufali nad krátkodobými nezdary, musíte mít dlouhodobé cíle.

Když nemíříte na nic určitého, určitě se netrefíte.

Neporozumíme začátku ničeho, dokud neporozumíme konci.

Nejlepší způsob, jak předpovědět budoucnost, je vytvořit ji.

Nemůžete si stanovit směr, kterým chcete jít, dokud nevíte, kde jste.

Člověk, který ztrácí dnešek bédováním nad včerejškem, ztratí zítřek bédováním nad dneškem.

Nestačí si jen pospíšit, to umějí i mravenci. Otázka zní: S čím si pospíšit?